

REGULAMIN SKLEPU INTERNETOWEGO

I. Definicje

1. **Adres pocztowy** -
Proxima W. M. Fredrych, M. Fredrych Sp.j.
ul. Polna 23A
87-100 Toruń
2. **Adres reklamacyjny:**
Proxima W. M. Fredrych, M. Fredrych Sp.j.
ul. Polna 23A
87-100 Toruń
3. **Cennik dostaw** - znajdujący się pod adresem www.proxima.pl/download/?sekcja=dla-klientow.
4. **Dane kontaktowe:**
Proxima W. M. Fredrych, M. Fredrych Sp.j.
ul. Polna 23A
87-100 Toruń
e-mail: sprzedaz@proxima.pl
telefon: 56 660 2000
5. **Dane osobowe** - dane osobowe w rozumieniu art. 4 pkt 1 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1, z późn. zm.), zwanego dalej "rozporządzeniem 2016/679.
6. **Dostawa** – rodzaj usługi przewozowej wraz z określeniem przewoźnika i kosztu wymieniona w **cenniku dostaw** znajdującym pod adresem www.proxima.pl/download/?sekcja=dla-klientow, widocznym w podsumowaniu zamówienia.
7. **Dowód zakupu** – faktura, rachunek lub paragon wystawione zgodnie z Ustawą o podatku od towarów i usług z dnia 11 marca 2004 roku z późniejszymi zmianami i innymi stosownymi przepisami prawa.
8. **Karta produktu** – pojedyncza podstrona **sklepu** zawierająca informacje o pojedynczym produkcie.
9. **Klient** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, osoba prawna lub jednostka organizacyjna nie posiadająca osobowości prawnej a posiadająca zdolność do czynności prawnych, dokonująca u **Sprzedającego** zakupu związanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.
10. **Kodeks cywilny** – Ustawa kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku z późniejszymi zmianami.
11. **Kodeks dobrych praktyk** – zbiór zasad postępowania, a w szczególności norm etycznych i zawodowych, o których mowa w art 2 pkt. 5 Ustawy o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym z dnia 23 sierpnia 2007 roku z późniejszymi zmianami.
12. **Konsument** – pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, dokonująca u **Sprzedającego** zakupu niezwiązanego bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową, tj., gdy z treści tej umowy wynika, że nie ma ona

dla tej osoby charakteru zawodowego, wynikającego w szczególności z przedmiotu wykonywanej przez nią działalności gospodarczej, udostępnionego na podstawie przepisów o Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej.

13. **Koszyk** – lista produktów sporządzona z oferowanych w **sklepie produktów** na podstawie wyborów **Kupującego**.
14. **Kupujący** – zarówno **Konsument**, jak i **Klient**.
15. **Miejsce wydania rzeczy** – adres pocztowy lub **punkt odbioru** wskazane w zamówieniu przez **Kupującego**.
16. **Moment wydania rzeczy** – moment, w którym **Kupujący** lub wskazana przez niego do odbioru osoba trzecia obejmie rzecz w posiadanie.
17. **Płatność** – metoda dokonania zapłaty za **przedmiot umowy** i **dostawę** wymieniona pod adresem www.proxima.pl/download/?sekcja=dla-klientow.
18. **Prawo konsumenckie** – ustawa o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku. Przepisów ustawy nie stosuje się do umów zawieranych poza lokalem przedsiębiorstwa, jeżeli Konsument jest zobowiązany do zapłaty kwoty nieprzekraczającej *pięćdziesięciu* złotych, oraz pozostałe przepisy prawa regulujące uprawnienia i ochronę konsumenta.
19. **Produkt/towar** – minimalna i niepodzielna liczba rzeczy, która może być przedmiotem zamówienia, a która podana jest w **sklepie Sprzedającego** jako jednostka miary przy określeniu jego ceny (cena/jednostka).
20. **Przedmiot umowy** – produkty i dostawa będące przedmiotem umowy.
21. **Przedmiot świadczenia** – przedmiot umowy.
22. **Punkt odbioru** – miejsce wydania rzeczy nie będące adresem pocztowym, wymienione w zestawieniu udostępnionym przez **Sprzedającego w sklepie**.
23. **Rzecz** – rzecz ruchoma mogąca być lub będąca przedmiotem **umowy**.
24. **Sklep** – serwis internetowy dostępny pod adresem www.proxima.pl, za pośrednictwem którego **Kupujący** może złożyć **zamówienie**.
25. **Sprzedający**: Proxima W. M. Fredrych, M. Fredrych Sp.j., wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Toruniu, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem 0000112800, NIP: 956-19-39-535, REGON: 871107806, KONTO BANKOWE: 52 1030 0019 0109 8503 0010 7686.
26. **System** – zespół współpracujących ze sobą urządzeń informatycznych i oprogramowania, zapewniający przetwarzanie i przechowywanie, a także wysyłanie i odbieranie danych poprzez sieci telekomunikacyjne za pomocą właściwego dla danego rodzaju sieci urządzenia końcowego, potocznie określany Internetem.
27. **Termin realizacji** – średnio 1-3 dni roboczych (w przypadku dużej ilości zamówionych produktów lub ich specyfikacji czas realizacji może się wydłużyć).
28. **Umowa** – umowa zawierana poza lokalem Sprzedającego lub na odległość w rozumieniu Ustawy o prawach konsumenta z dnia 30 maja 2014 roku w przypadku **Konsumentów** i umowa sprzedaży w rozumieniu art. 535 Ustawy kodeks cywilny z dnia 23 kwietnia 1964 roku w przypadku Kupujących.
29. **Wada** – zarówno **wada fizyczna**, jak i **wada prawna**.
30. **Wada fizyczna** – niezgodność **rzeczy** sprzedanej z **umową**, a w szczególności jeśli rzecz:
 - 1) nie ma ona właściwości, które rzecz tego rodzaju powinna mieć ze względu na cel w umowie oznaczony albo wynikający z okoliczności lub przeznaczenia;

- 2) nie ma właściwości, o których istnieniu **Sprzedający** zapewnił **Konsumenta**,
- 3) nie nadaje się do celu, o którym **Konsument** poinformował **Sprzedającego** przy zawarciu umowy, a **Sprzedający** nie zgłosił zastrzeżenia co do takiego jej przeznaczenia;
- 4) została **Konsumentowi** wydana w stanie niezupełnym;
- 5) w razie nieprawidłowego jej zamontowania i uruchomienia, jeżeli czynności te zostały wykonane przez **Sprzedającego** lub osobę trzecią, za którą **Sprzedający** ponosi odpowiedzialność albo przez **Konsumenta**, który postąpił według instrukcji otrzymanej od **Sprzedającego**;
- 6) nie ma ona właściwości, o której zapewniał producent lub jego przedstawiciel lub osoba, która wprowadza rzecz do obrotu w zakresie swojej działalności gospodarczej oraz osoba, która przez umieszczenie na rzeczy sprzedanej swojej nazwy, znaku towarowego lub innego oznaczenia odróżniającego przedstawia się jako producent, chyba, że **Sprzedający** zapewnień tych nie znał ani, oceniając rozsądnie, nie mógł znać albo nie mogły one mieć wpływu na decyzję Konsumenta o zawarciu umowy, albo gdy ich treść została sprostowana przed zawarciem umowy.

31. **Wada prawna** – sytuacja, kiedy rzecz sprzedana stanowi własność osoby trzeciej albo jest obciążona prawem osoby trzeciej, a także jeżeli ograniczenie w korzystaniu lub rozporządzaniu rzeczą wynika z decyzji lub orzeczenia właściwego organu.

32. **Zgodność towaru z umową** - towar jest zgodny z umową, jeżeli zgodne z umową pozostają w szczególności jego:

1) opis, rodzaj, ilość, jakość, kompletność i funkcjonalność, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi - również kompatybilność, interoperacyjność i dostępność aktualizacji;

2) przydatność do szczególnego celu, do którego jest potrzebny Konsumentowi, o którym konsument powiadomił sprzedającego najpóźniej w chwili zawarcia umowy i który sprzedający zaakceptował. Ponadto towar, aby został uznany za zgodny z umową, musi:

- nadawać się do celów, do których zazwyczaj używa się towaru tego rodzaju, z uwzględnieniem obowiązujących przepisów prawa, norm technicznych lub dobrych praktyk;

- występować w takiej ilości i mieć takie cechy, w tym trwałość i bezpieczeństwo, a w odniesieniu do towarów z elementami cyfrowymi - również funkcjonalność i kompatybilność, jakie są typowe dla towaru tego rodzaju i których Konsument może rozsądnie oczekiwać, biorąc pod uwagę charakter towaru oraz publiczne zapewnienie złożone przez sprzedającego

- być dostarczany z opakowaniem, akcesoriami i instrukcjami, których dostarczenia konsument może rozsądnie oczekiwać;

- być takiej samej jakości jak próbka lub wzór, które sprzedający udostępnił Konsumentowi przed zawarciem umowy, i odpowiadać opisowi takiej próbki lub takiego wzoru.

33. **Zamówienie** – oświadczenie woli **Kupującego** złożone za pośrednictwem **sklepu** określające jednoznacznie: rodzaj i ilość **produktów**; rodzaj **dostawy**;

rodzaj **płatności**; **miejsce wydania rzeczy**, dane **Kupującego** a zmierzające bezpośrednio do zawarcia **umowy** pomiędzy **Kupującym** a **Sprzedającym**.

II. Warunki ogólne

32. **Umowa** zawierana jest w języku polskim, zgodnie z polskim prawem i niniejszym regulaminem.
33. **Miejsce wydania rzeczy** musi znajdować się na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej o ile **Sprzedający** nie wyraził zgody na wysyłkę towaru poza terytorium RP za dodatkową opłatą za dostawę ustalaną indywidualnie.
34. **Sprzedający** jest zobowiązany i zobowiązuje się świadczyć **usługi** i dostarczać **rzeczy wolne od wad**.
35. Wszystkie ceny podawane przez **Sprzedającego** wyrażone są w polskiej walucie i są cenami brutto. Ceny **produktów** nie zawierają **kosztu dostawy**, który określony jest w **cenniku dostaw**.
36. Wszelkie terminy liczone są zgodnie z art. 111 **Kodeksu cywilnego**, czyli termin oznaczony w dniach kończy się z upływem ostatniego dnia, a jeżeli początkiem terminu oznaczonego w dniach jest pewne zdarzenie, nie uwzględnia się przy obliczaniu terminu dnia, w którym to zdarzenie nastąpiło.
37. Potwierdzenie, udostępnienie, utrwalenie, zabezpieczenie wszelkich istotnych postanowień **umowy** w celu uzyskania dostępu do tych informacji w przyszłości następuje w postaci:
 1. potwierdzenia **zamówienia** poprzez wysłanie na wskazany adres e-mail: zamówienia, linków do: informacji o prawie odstąpienia od umowy, niniejszego regulaminu w wersji pdf, wzoru formularza odstąpienia od umowy w wersji pdf, linków do samodzielnego pobrania regulaminu i wzorca odstąpienia od umowy. Na życzenie załączana jest także faktura pro forma;
 2. dołączenia do zrealizowanego **zamówienia**, wysłanego do wskazanego **miejsca wydania rzeczy** wydrukowanych: **dowodu zakupu oraz gwarancji, dla Konsumenta dodatkowo:** informacji o prawie odstąpienia od umowy, wzoru formularza odstąpienia od umowy.
38. **Sprzedający** informuje o gwarancjach udzielonych dla **produktów** znajdujących się w sklepie.
39. **Sprzedający** nie pobiera żadnych opłat za komunikację z nim z wykorzystaniem środków porozumiewania na odległość, a **Kupujący** poniesie jej koszty w wysokości wynikającej z umowy jaką zawarł z osobą trzecią świadczącą na jego rzecz określoną usługę umożliwiającą porozumiewanie na odległość.
40. **Sprzedający** zapewnia **Kupującemu** korzystającemu z **systemu** poprawność działania sklepu w następujących przeglądarkach: IE wersja 8 lub nowsza, FireFox wersja 3 lub nowsza, Opera wersja 9 lub nowsza, Chrome wersja 10 lub nowsza, Safari z zainstalowanymi najnowszymi wersjami JAVA i FLASH, na ekranach o rozdzielczości poziomej powyżej 1024 px. Używanie oprogramowania firm trzecich mających wpływ na funkcjonowanie i funkcjonalność przeglądarek: Internet Explorer, FireFox, Opera, Chrome, Safari może mieć wpływ na poprawne wyświetlanie sklepu, dlatego w celu uzyskania pełnej funkcjonalności sklepu www.proxima.pl, należy je wszystkie wyłączyć.
41. **Kupujący** może skorzystać z opcji zapamiętania jego danych przez **sklep** w celu ułatwienia procesu składania kolejnego **zamówienia**. W tym celu **Kupujący** powinien

podać Nazwę użytkownika (login) i hasło, niezbędne do uzyskania dostępu do swojego konta. Nazwa użytkownika (login) i hasło są ciągiem znaków ustalanych przez **Kupującego**, który ma obowiązek zachowania ich w tajemnicy i chronienia przed niepowołanym dostępem osób trzecich. **Kupujący** ma w każdej chwili możliwość wglądu, poprawiania, aktualizacji danych oraz usuwania konta w **sklepie**.

42. **Sprzedający** stosuje się do **kodeksu dobrych praktyk**.

III. Zawarcie umowy i realizacja

43. **Zamówienia** można składać 24 godziny na dobę.

44. W celu złożenia **zamówienia** **Kupujący** powinien wykonać co najmniej następujące czynności, z których część może być wielokrotnie powtarzana:

1. dodanie do **koszyka produktu**;
2. potwierdzenie zawartości koszyka;
3. wybór rodzaju **dostawy**;
4. wybór **miejsca wydania rzeczy**;
5. złożenie w sklepie **zamówienia** poprzez użycie przycisku „**Złóż zamówienie**”.

45. Zawarcie **umowy** z **Kupującym** następuje z chwilą przyjęcia **zamówienia** przez **Sprzedającego**, o czym informuje on **Klienta** w terminie do 72 godzin od złożenia **zamówienia**.

46. Realizacja **zamówienia Klienta** może być uzależniona od dokonania wpłaty całości lub części wartości **zamówienia**, uregulowania należności wynikających z poprzednich zamówień, lub uzyskania limitu kredytu kupieckiego co najmniej o wartości zamówienia lub zgody **Sprzedającego** na wysłanie **zamówienia** za pobraniem (płatnego przy odbiorze).

47. Wysłanie **przedmiotu umowy** następuje zazwyczaj w terminie 1-3 dni roboczych. Bieg terminu rozpoczyna się z chwilą realizacji **zamówienia**.

48. Zakupiony **przedmiot umowy** jest wraz z wybranym przez **Kupującego** **dokumentem sprzedaży** wysyłany wybranym przez **Kupującego** rodzajem **dostawy** do wskazanego przez **Kupującego** w **zamówieniu** **miejsca wydania rzeczy**.

IV. Prawo do odstąpienia od umowy

51. **Konsumentowi**, przysługuje na podstawie art. 27 **Prawa konsumenckiego** prawo do odstąpienia od umowy zawartej na odległość, bez podania przyczyny i bez ponoszenia kosztów, z wyjątkiem kosztów określonych w art. 33, art. 34 **Prawa konsumenckiego**.

52. **Prawo do odstąpienia od umowy nie przysługuje, jeżeli Konsument jest zobowiązany do zapłaty kwoty nieprzekraczającej pięćdziesięciu złotych**.

53. Termin do odstąpienia od umowy wygasa po upływie 14 dni od dnia, w którym **Konsument** wszedł w posiadanie **rzeczy** lub, w którym osoba trzecia inna niż przewoźnik i wskazana przez Państwa weszła w posiadanie rzeczy.

54. Oświadczenie o odstąpieniu od umowy **Konsument** może złożyć na formularzu, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do **Prawa konsumenckiego**, na formularzu

dostępnym pod adresem www.proxima.pl/download/?sekcja=dla-klientow lub w innej formie zgodnej z **Prawem konsumenckim**.

55. **Sprzedający** niezwłocznie potwierdzi **Konsumentowi** na e-mail (podany przy zawieraniu **umowy** i inny jeżeli został podany w złożonym oświadczeniu) otrzymanie oświadczenia o odstąpieniu od umowy.
56. W przypadku odstąpienia od umowy, **umowa** jest uważana za niezawartą.
57. **Konsument** ma obowiązek zwrócić rzecz **Sprzedającemu** niezwłocznie, jednak nie później niż 14 dni od dnia, w którym odstąpił od umowy. Do zachowania terminu wystarczy odesłanie rzeczy przed jego upływem.
58. **Konsument** odsyła **rzeczy** będące **przedmiotem umowy**, od której odstąpił na własny koszt i ryzyko.
59. **Konsument** ponosi odpowiedzialność za zmniejszenie wartości rzeczy będącej przedmiotem umowy a będące wynikiem korzystania z niej w sposób wykraczający poza konieczny do stwierdzenia charakteru, cech i funkcjonowania rzeczy.
60. **Sprzedający** niezwłocznie po otrzymaniu zwracanego towaru, lub dowodu nadania zwracanego towaru, zwróci **Konsumentowi** wszystkie dokonane przez niego płatności, w tym koszty dostarczenia rzeczy do Konsumenta, chyba że **Konsument** wybrał sposób dostawy inny niż najtańszy zwykły sposób dostarczenia oferowany przez **Sprzedającego**. W takim przypadku **Sprzedający** nie zwróci **Konsumentowi** dodatkowych kosztów zgodnie z art 33 **Prawa konsumenckiego**.
61. **Sprzedający** dokonuje zwrotu zapłaty przy użyciu takiego samego sposobu **płatności**, jakiego użył **Konsument**, chyba że **Konsument** wyraźnie zgodził się na inny sposób płatności, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
62. **Konsumentowi** zgodnie z art. 38 **Prawa konsumenckiego** nie przysługuje prawo do odstąpienia od umowy:
 - 1) w której cena lub wynagrodzenie zależy od wahań na rynku finansowym, nad którymi **Sprzedający** nie sprawuje kontroli, i które mogą wystąpić przed upływem terminu do odstąpienia od umowy;
 - 2) w której **przedmiotem świadczenia** jest rzecz nieprefabrykowana, wyprodukowana według specyfikacji konsumenta lub służąca zaspokojeniu jego zindywidualizowanych potrzeb;
 - 3) w której **przedmiotem świadczenia** jest rzecz dostarczana w zapieczętowanym opakowaniu, której po otwarciu opakowania nie można zwrócić ze względu na ochronę zdrowia lub ze względów higienicznych, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - 4) w której **przedmiotem świadczenia** są towary, które po dostarczeniu, ze względu na swój charakter, zostają nierozłącznie połączone z innymi towarami;
 - 5) w której **przedmiotem świadczenia** są nagrania dźwiękowe lub wizualne albo programy komputerowe dostarczane w zapieczętowanym opakowaniu, jeżeli opakowanie zostało otwarte po dostarczeniu;
 - 6) o dostarczanie treści cyfrowych niedostarczanych na nośniku materialnym, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli sprzedający rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez sprzedającego utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do

wiadomości, a sprzedający przekazał Konsumentowi potwierdzenie, o którym mowa w art. 15 ust. 1 i 2 albo art. 21 ust. 1 Prawa konsumenckiego;

- 7) o świadczenie usług, za które Konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, jeżeli Sprzedający wykonał w pełni usługę za wyraźną i uprzednią zgodą Konsumenta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez Sprzedającego utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;
- 8) o świadczenie usług, za które konsument jest zobowiązany do zapłaty ceny, w przypadku których konsument wyraźnie zażądał od Sprzedającego, aby przyjechał do niego w celu dokonania naprawy, a usługa została już w pełni wykonana za wyraźną i uprzednią zgodą konsumenta
- 9) w której Konsument wyraźnie żądał, aby sprzedający do niego przyjechał w celu dokonania pilnej naprawy lub konserwacji; jeżeli sprzedający świadczy dodatkowo inne usługi niż te, których wykonania konsument żądał, lub dostarcza towary inne niż części zamienne niezbędne do wykonania naprawy lub konserwacji, prawo odstąpienia od umowy przysługuje konsumentowi w odniesieniu do dodatkowych usług lub towarów;

V. Rękojmia i odpowiedzialność wobec konsumenta

63. **Sprzedający** na podstawie art. 558 §1 **Kodeksu cywilnego** całkowicie wyłącza odpowiedzialność wobec **Klientów** z tytułu wad fizycznych i prawnych (rękojmia).
64. **Sprzedający** udziela Klientom gwarancji **w zakresie i na zasadach** wskazanych na **karcie gwarancyjnej**.
65. **Sprzedający** ponosi odpowiedzialność wobec **Konsumenta** na zasadach określonych w Prawie konsumenckim. W przypadku umowy z **Konsumentem** sprzedający ponosi odpowiedzialność za brak zgodności towaru z umową istniejący w chwili jego dostarczenia i ujawniony w ciągu dwóch lat od tej chwili.
66. **Jeżeli towar jest niezgodny z umową Konsument** może żądać jego naprawy lub wymiany.
67. **Sprzedający** może dokonać wymiany, gdy Konsument żąda naprawy, lub **sprzedający** może dokonać naprawy, gdy **Konsument** żąda wymiany, jeżeli doprowadzenie do zgodności towaru z umową w sposób wybrany przez **Konsumenta** jest niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów dla **sprzedającego**. Jeżeli naprawa i wymiana są niemożliwe lub wymagałyby nadmiernych kosztów dla **sprzedającego**, może on odmówić doprowadzenia towaru do zgodności z umową.
68. Jeżeli towar jest niezgodny z umową, konsument może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy w sytuacjach określonych w art. 43e Prawa konsumenckiego
69. **Konsument** nie może odstąpić od **umowy**, jeżeli **niezgodność towaru z umową** jest nieistotna. Domniemywa się, że niezgodność ta jest istotna.
70. Sprzedający dokonuje naprawy lub wymiany w rozsądnym czasie od chwili, w której sprzedający został poinformowany przez konsumenta o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla Konsumenta, uwzględniając specyfikę towaru oraz cel, w jakim Konsument go nabył. Koszty naprawy lub wymiany, w tym w

szczegółności koszty opłat pocztowych, przewozu, robocizny i materiałów, ponosi sprzedający.

71. Konsument udostępnia sprzedającego towar podlegający naprawie lub wymianie. Sprzedający odbiera od Konsumenta towar na swój koszt.
72. Jeżeli towar został zamontowany przed ujawnieniem się braku zgodności towaru z umową, sprzedający demontuje towar oraz montuje go ponownie po dokonaniu naprawy lub wymiany albo zleca wykonanie tych czynności na swój koszt.
73. Konsument nie jest zobowiązany do zapłaty za zwykłe korzystanie z towaru, który następnie został wymieniony.

VI Dane osobowe

74. „Proxima Sp.j. w Toruniu, przy ul.Polnej 23 A, jako administrator danych osobowych, informują Pana/ Panią, iż:

- podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne dla korzystania z serwisu i sklepu on-line dostępnego pod adresem www.proxima.pl;
- posiada Pani/Pan prawo dostępu do treści swoich danych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do cofnięcia zgody w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania;
- dane nie zostaną udostępnione podmiotom trzecim;
- podane dane będą przetwarzane na podstawie obowiązujących przepisów prawa,
- dane będą przechowywane przez okres pozostawania w stosunkach handlowych;
- ma Pan/Pani prawo wniesienia skargi do GIODO gdy uzna Pani/Pan, iż przetwarzanie danych osobowych Pani/Pana dotyczących narusza przepisy powszechnie obowiązujące

VII Postanowienia końcowe

75. W przypadku sprzeczności postanowień niniejszego Regulaminu z obowiązującym prawem, postanowienie Regulaminu uznaje się za nieważne, a zastosowanie mają przepisy prawa powszechnie obowiązującego.